

KEEP ON TRY

社長の今月お伝えしたいこと

VOL56

2021年10月

「住宅すごろく」をご存知ですか？

住宅すごろくとは、戦後の日本社会における住み替え・住居移動の諸相をゲームに見立てたものです。それは賃貸住宅から始まり、新築マンションを買い、最後に戸建住宅を建て、「ゴール」という順番です。私が子供の頃、【人生ゲーム】というボードゲームがありました。 ※今でもあります。当時のゴールは「億万長者になるか、貧乏農場に行くか」という究極の2択でした《汗》。この住宅すごろくも、ゴールは戸建住宅でしたが、最近、そこにもう一つの選択マスが増えました。それは「中古住宅」です。

現在、中古戸建てや中古マンションの価格が上昇しています。8月の段階ですが、首都圏における中古マンションの成約価格が前年比約3.5%の上昇価格でした。中古建住宅においては6.1%も上がっています。

コロナ禍において、人々の住宅に関する感覚が変わってきました。交通便のよさは依然、重要項目ですが、それ以上に、趣味や巣籠もりライフを充実して過ごせる環境と広さが求められているようです。住宅を単なる「ハコ」として捉え、それを住む人のオリジナリティーの高い住まいに変える考え方が高まっています。あえて新築ではなく、中古住宅を住みやすくリフォームするカタが増えています。そして、そんな方々を対象とするムック本も数多く出版されています。

私はリフォームのご相談をさせていただく中で、こんなことをお話しします。「私たちが提供するのは「箱物」と考えてください。中身はお客様らしいものを作ってください。もちろん、そのための断熱性や強度、素材は確保します。本当に大切なのは中身です。」

それは、私たちがご提供するリフォームが、「押しつけ」ではなく、「お任せ」でもなく、お住まいになるにあたり、本当に求められるものを実現するための空間としてご提供していきたいからです。

人生ゲームも、昭和～平成～令和とそのゲーム内容も変化をしてきました。単純にコマを進めながら、シロカクロかの二択ではなく、それ以上の選択肢が増えてきたと感じます。しかし、このゲームの目的は、家族をつくり、多くの体験をしながら掴む幸せになることでした。そのための手段や方法が、時代とともに変化してきたのだと思います。リフォームがその中の一つであればと思います。

トイレ新ルール?!

公共のトイレにこんな張り紙が目立つようになりました。いわゆる飛沫感染防止のためのお願いだと思われませんがコレ、本当にコロナ対策なのでしょうか？



今のトイレ洗浄水は便器側面に沿い、弧を描くように流れる方式となっているため、以前に比べ、洗浄時の飛沫はかなり抑えられています。

しかし、今年に入ると、各社ともに自動水洗時は便フタが閉まってから洗浄が始まるようになりました。※機種による

たしかにトビハネによる汚れは、ニオイの元だけでなく菌の繁殖となるため、極力抑えることがベストです。

そう考えると、この新ルールは「抗菌対策」ですね。

ちなみに SIAA(抗菌製品技術協会)の定める抗菌とは「製品に付着した菌を増やさないように抑制すること」です。私たちがコロナ禍において支払ってきた、見えない菌やウイルスへの注意は今後の生活の新ルールになります。

現代の収納問題

今、コンテナ収納に、自宅に収納しきれない家具や、季節や趣味のものを預けるかたが増えているそうです。イナバ物置のような収納庫も売れています。

収納問題はキッチンにおいても現れています。「買物難民」という言葉がありますが、これは過疎地においてのみ使用されているわけではありません。全国的に、近所の「八百屋さん」が減少し、一極集中型の巨大モールが多くなりました。

また、コストコに代表される、外国並みに、月や週に一度の大量買いが増え、キッチンには大量の食料品をストックする場所が求められています。

そのため、キッチンリフォームの際には、お客様の買物状況をご確認し、フードストックスペースをご提案しています。

また冷蔵庫だけでなく冷凍庫もご家庭には増えており、それ以外にも多機能性のある調理家電が大型化し、その設置場所も考えなければなりません。

日本におけるキッチンスペースは年々大型化しています。住みよく、また効率的にという時代から、個々の買物環境に応じた条件を考慮してのキッチンリフォームが求められていると感じます。



祝 ウルトラマン 55 周年 仮面ライダー 50 周年

今年 2021 年は 2 つの周年が重なり、ある意味、記念すべきすばらしい年になりました。

1966 年生まれ 55 歳の私にとって、この 2 大ヒーローは外すことはできません。

全国でのイベント開催に、すさまじいまでのグッズ攻勢。イベントは完全武装参加、グッズは大人買い。先に述べた収納問題はワタシ自身の問題かもしれません(笑)

しかし、ウルトラマンや仮面ライダーも、昭和～平成～令和と 3 時代の中で求められるヒーロー像やストーリー性が大きく変わりました。選択肢が増え、複雑化しています。

変わらないのは、会場にいる親子連れ。子供は憧れ、大人はノスタルジックな気分に入る。

ひたすらシンプルでいいと思いませんか。他にも考えることはたくさんある時代ですから《笑》。

